

Übersicht: CRM-Programme für junge und kleine Unternehmen

Anbieter	Preis*	Produkte und Zielgruppe
XRSM	kostenfrei	Open Source: Lösungen für Vertrieb und Marketing, erweiterbar über Plug-Ins
Central Station CRM	ab 19 - 329 Euro, je nach Nutzeranzahl und Datenvolumen <i>Tipp: Paket „Start-up“ kostenlos</i> <i>Tipp: Kostenlose 30-tägige Testversion</i>	Start-up: Jungunternehmen (3 Nutzer und geringes Datenvolumen) Freelancer: (2 Nutzer) Team: Kleine Unternehmen (3 Nutzer) Small Office: Kleine Unternehmen (10 Nutzer) Business: Kleine Unternehmen (20 Nutzer) Enterprise: Mittlere Unternehmen (40 Nutzer) Größere Firmen: (80 Nutzer)
CAS Mittelstand	ab 5-22 Euro, je nach Modul oder einmalig für Lizenz: 550 Euro	CAS PIA: Kleine Unternehmen CAS Genesis World: Mittlere Unternehmen <i>Tipp: spezielle Branchenlösungen z.B. für Automobil-, Tourismus- oder Handelssektor</i>
VTC CRM	ab 25 - 590 Euro/Monat <i>Tipp: Kostenlose 30-tägige Testversion</i>	Modularer Aufbau: Lösungen für Vertrieb, Marketing und Kundenservice Kleine und mittlere Unternehmen
WICE CRM-Groupware	ab 30-40 Euro pro Nutzer und Monat <i>Tipp: Der erste Nutzer ist kostenlos.</i>	WICE CRM: Kleine und mittelständische Unternehmen
Sage CRM	auf Anfrage unterschiedliche Pakete für verschiedene Bereiche, z. B. Vertrieb, Marketing, Kommunikation <i>Tipp: Kostenlose 30-tägige Testversion</i>	Sage 100 CRM in den Variationen: <ul style="list-style-type: none"> • Basic • Professional • Enterprise

Übersicht: CRM-Programme für junge und kleine Unternehmen

<p><u>EMNIS</u></p>	<p>ab 34-95 Euro, je nach Nutzerzahl und Datenvolumen <i>Tipp: Kostenlose 30-tägige Testversion</i></p>	<p>EMNIS: Express: Einzelunternehmer, Freelancer (2 Nutzer) EMNIS Start: Kleine Unternehmen EMNIS Standard: Kleine Unternehmen (9 Nutzer) EMNIS Plus: Mittlere Unternehmen (ab 10 Nutzer) EMNIS Premium: Große Unternehmen (ab 20 Nutzer)</p>
<p><u>CRM+</u></p>	<p>ab 30 Euro oder ab 3.450 Euro für Lizenz/Jahr <i>Tipp: Kostenlose Testversion & reduzierte Freeware</i></p>	<p>Starter Cloud: Start-ups und Kleinunternehmen (bis 10 Nutzer) Advanced Cloud: Mittlere Unternehmen (bis 20 Nutzer) Business Cloud: Große Unternehmen (bis 30 Nutzer)</p>
<p><u>Cobra CRM</u></p>	<p>ab 39-85 Euro/Monat, je nach Modul <i>Tipp: Lizenz Cobra CRM PLUS für Existenzgründer 499 Euro mit Aktualitätsgarantie; Kostenlose Testversion</i></p>	<p>CRM BI: Kleine, mittlere und größere Unternehmen, Fokus auf Business Intelligence CRM PRO: Kleine, mittlere und größere Unternehmen, Fokus auf Marketing, Vertrieb und Service CRM PLUS: Kleine, mittlere und große Unternehmen, Fokus Vertrieb und Kundenmanagement <i>Tipp: spezielle Branchenlösungen z.B. für Finanzdienstleister, PR und Kommunikation</i></p>
<p><u>SugarCRM</u></p>	<p>ab 40-150 Euro/Monat <i>Tipp: 7-tägige kostenlose Testversion</i></p>	<p>Modularer Aufbau: Lösungen für Vertrieb, Marketing und Service</p>
<p><u>PiSa Sales</u></p>	<p>ab 54-59 Euro je User/Monat oder einmal pro Nutzer ab 650 Euro</p>	<p>Modularer Aufbau: Lösungen für Vertrieb, Marketing, Service und IT-Administration miteinander kombinierbar Mittlere Unternehmen mit B2B-Markt</p>

Stand: Januar 2019; Alle Angaben ohne Gewähr und Anspruch auf Vollständigkeit.

* Die Angaben sind auf ganze Euro gerundet und in der Regel als **Preis pro Nutzer/Monat** definiert.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite: <https://www.finanzchef24.de/wissen/gruender/tipps-zur-kundenbindung-fuer-start-ups>.