

Die Win-win-Makler

ONLINE-VERGLEICH Unternehmer sind eine extrem heterogene Zielgruppe – besonders aus der Warte von Versicherern. Das macht das Geschäft beratungsintensiv und teuer. Ein Fintech-Start-up aus München bietet jetzt eine Lösung für alle Player am Markt.

Mit neuen Produkten versuchen die Versicherer, sich den Bereich Gewerbe zu erschließen. Eine technische Lösung dafür hat das 2012 in München gegründete Fintech-Start-up Finanzchef24 entwickelt.

I DUB UNTERNEHMER-Magazin: Wie kam es zur Idee des Vergleichsportals für Gewerbeversicherungen?

» **Hendrik Rennert:** Wir hatten festgestellt, dass die Digitalisierung im Versicherungsvertrieb stark vorangetrieben wird, nur nicht im Gewerbebereich. Unsere Lösung ist ein Online-Vergleich mit Beratung. Heute können wir mit unserem Portal rund 900 Betriebsarten bedienen – mehr, als die meisten Versicherer abbilden können. Wir ergänzen es ständig um neue Betriebsarten wie Waxing-Studios oder Mischbetriebe wie Hausmeister, die auch Dachdeckerarbeiten ausführen. Und wir aktualisieren stetig Leistungsumfänge und Preise.

I Welche Unternehmen haben Sie im Blick?

» **Rennert:** Der Großteil sind Unternehmer und Selbstständige. Für Versicherer ist deren Beratung oft zu aufwendig und lohnt kaum. Auf Finanzchef24 brauchen Kunden nur ein paar Fragen zu beantworten, um die für sie passenden Policen zu finden. Und



sie können stets bei unseren Gewerbeversicherungsexperten anrufen, um Schäden zu melden oder sich detaillierter beraten zu lassen.

I War es schwer, die Versicherer ins Boot zu holen?

» **Felix Schollmeier:** Bevor wir das Portal hatten, war es schwierig, das Vertrauen war noch nicht da. Inzwischen kommen die Versicherer auf uns zu. Wir wollen unseren Service stets verbessern, deshalb vergeben wir Tarifnoten und Produkt-Ratings. Es gibt nicht den einen besten Versicherer – auf jedem Gebiet ist ein anderer Anbieter besonders leistungsstark oder günstig.

I Sie bieten den Vergleichsrechner auch Maklern an. Machen Sie sich damit nicht Konkurrenz?

» **Schollmeier:** Jeder Kunde entscheidet, auf welchem Weg er seine Versicherungen abschließen möchte – ob online, telefonisch oder bei einem Makler. Wir wollen das Beste für die Kunden, also die günstigsten Policen mit den besten Leistungen. Wer sich über einen Makler mit unserem Spezialportal Finanzchef PRO versichert, hat gute Chancen auf das für ihn beste Angebot – und wir erhalten dafür einen Teil der Courtage. ■

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

- **Der Gewerbepolicenmarkt ist unübersichtlich.**
- **Eine Vergleichstechnologie schafft Transparenz.**

Das ist Finanzchef24

Finanzchef24: Digitaler Gewerbeversicherungsmakler mit Vergleichstechnologie.

Finanzchef PRO: Gewerbeservice für Versicherungsmakler im Maklerpool-Modell.

Produktpartner: 37 / Betriebsarten: 877
/ Gründung: 2012 / Unternehmenssitz:
München / Mitarbeiter: 70

FINANZCHEF24

Hendrik Rennert (li.) verantwortet die Bereiche Sales, Einkauf, Finanzen und Finanzchef PRO, **Felix Schollmeier** betreut die Sparten Produkt, Business Intelligence und Marketing.